

**Gesucht: Kommunikationsleitung (m/w/d)
in Teilzeit (Festanstellung) ab dem 01. Februar 2025**

Über Uns

Pochen, das sind wir: ein Team aus unterschiedlichen Menschen, aber alle mit demselben Antrieb. Wir wollen nicht nur Kunst zeigen, nicht nur Kunst vermitteln, sondern durch die Ausstellung von Kunst individuelle Wirkungen und Perspektiven fördern – bei Besucher:innen und bei kooperierenden Institutionen und Mitwirkenden, in Chemnitz, in der Region und in Europa.

2025 wird Pochen Teil des Kulturhauptstadtjahres in Chemnitz sein und in Chemnitz wie auch in Mittelosteuropa Resonanzräume mit europäischen Partner:innen für Kunst und Diskurs schaffen. Dies meint Medienkunst- und Jugendkunstaustellungen in Chemnitz und der Ukraine, begleitende Diskursformate und ein Residenzprogramm mit europäischen Partner:innen.

Das bringst du mit

ein abgeschlossenes Studium auf dem Gebiet der Journalistik, der Medien- und Kommunikationswissenschaften, Public Relations, Kulturmanagement, Kommunikationsdesign oder eine vergleichbare Qualifikation

nachgewiesene Berufserfahrung in der analogen und digitalen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Medienredaktion oder Journalistik, idealerweise im Kunst- und Kulturbereich

Exzellente schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch

Kreativität, Eigeninitiative und Organisationsgeschick – alternativ: Proaktive, aufgeschlossene Persönlichkeit mit einer eigenständigen Arbeitsweise, Flexibilität, Zuverlässigkeit in der Arbeitsorganisation

Fähigkeiten im Bereich Content Creation (Foto, Video) sind erwünscht und vorteilhaft

Erfahrung in der Arbeit mit Social Media, Content-Management-Systemen und Bild-/Videobearbeitung

Teamorientierung und interkulturelle Kompetenz

Deine Aufgaben

Entwicklung und Umsetzung der online / offline-Kommunikationsstrategie für Pochen 2025

Recherche, kommunikative Aufbereitung und Dokumentation der Projektthemen und -aktivitäten für eine mediale Kommunikation in Zusammenarbeit mit dem Team

Koordination eines Printprodukts und enge Zusammenarbeit mit den grafischen Gestalter:innen

Pflege und Ausbau des Netzwerks zu Medien, Sponsor:innen und Partner:innen

Koordination und Erstellung von Content für Social Media, Website, Newsletter und weiteren Kommunikationsformaten (Texte, Fotos, Videos)

Planung und Durchführung von Werbemaßnahmen im Rahmen verschiedener Aktivitäten und Events

Zusammenarbeit und Koordination von Ehrenamtlichen

Diversität und Chancengleichheit sind für uns als Teil unseres Leitbildes selbstverständlich. Wir begrüßen daher Bewerbungen unabhängig von Herkunft, Religion, Behinderung, sexueller Orientierung oder Geschlechtsidentität.

Das bieten wir dir

Ein Arbeitsverhältnis in Teilzeit / 30h

Einen zuverlässigen und über 10 Jahre gewachsenen Kunst- und Kulturverein als Arbeitgeber mit starker Ehrenamtsstruktur

Möglichkeiten zu Weiterbildungen

Eine Vergütung in Anlehnung TVÖD Bund

Gestaltungsfreiräume für eigene Ideen und Projekte

30 Tage Urlaub im Kalenderjahr (bezogen auf 5-Tage-Arbeitswoche)

Bereitstellung notwendiger Soft- und Hardware

Arbeitsschwerpunkt ist Chemnitz mit Möglichkeiten der flexiblen Arbeitszeitgestaltung und (teilweise) des Remote-Arbeitens

Einblicke und Vernetzung in der Kunst- und Kulturszene Europas

Interesse geweckt? Bewirb dich jetzt!

Sende uns deine Bewerbung (Lebenslauf und kurzes Motivationsschreiben / max. 6mb) bis zum 10. Januar per E-Mail an info@pochen.eu.

Du hast Fragen? Dann melde dich gerne:

per E-Mail unter: info@pochen.eu
oder telefonisch bei Kim Brian Dudek
(Projektleitung Pochen) + 49 152 246 812 93

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!